

Qu'est-ce que l'alignement stratégique & pourquoi est-ce important ?

En tant que dirigeant d'entreprise l'un de vos enjeux majeurs est de clarifier votre vision à moyen et long terme et de définir les investissements les plus pertinents, notamment au niveau de votre informatique, afin d'améliorer les performances métier, de pouvoir saisir toutes les opportunités et d'atteindre vos objectifs stratégiques.

{xtypo_warning}Lorsque vos moyens informatiques et vos objectifs métier stratégiques ne sont pas correctement alignés, l'attention se cristallise sur la technologie au détriment du business et les investissements consentis ne permettent plus aux processus métier de générer suffisamment de valeur ajoutée, votre informatique devient une fin en soi avec le risque de vous faire différer les changements de stratégie qui s'imposent.{/xtypo_warning}

Une importante somme investie dans son système d'information ne garantit pas cet alignement, en effet il n'est pas rare de rencontrer des entreprises dont les moyens sont sur-dimensionnés mais surtout mal adaptés à leurs besoins ou mal utilisés.

Mais quels sont les investissements informatiques véritablement susceptibles d'optimiser les résultats de l'entreprise ?

Cette question appelle forcément une réponse personnalisée et il serait audacieux d'imaginer pouvoir y répondre sans justement... connaître ses besoins actuels et savoir où l'on veut aller !

La première étape est donc invariablement de formaliser ce que l'on fait, comment et de bien définir la stratégie que l'on souhaite appliquer pour les années à venir, ce qui va permettre de relier ces besoins avec les outils nécessaires.

Il ne s'agit pas d'un exercice ponctuel mais au contraire d'un exercice régulier, la stratégie d'une entreprise s'adaptant par définition aux changements de son environnement. Une règle d'or dans ce domaine : **on ne peut gérer ce qu'on ne peut pas mesurer.**

Qu'est-ce que l'alignement stratégique et pourquoi est-ce important ?

Écrit par webmaster

Mardi, 22 Avril 2008 10:54 - Mis à jour Mardi, 29 Avril 2008 14:21

Ainsi l'investissement le plus rentable et le plus important n'est pas forcément "informatique", il s'agit de modéliser son système d'information et de vérifier son adéquation avec sa stratégie de développement et avec la perception qu'en ont ses utilisateurs.

Votre système d'information doit être le véritable support de votre stratégie et avant chacune de ses évolutions on doit préciser ce que cela va apporter à l'entreprise, quel axe majeur identifié de la stratégie cela va permettre de réaliser. Cette simple réflexion évite bien des dispersements budgétaires...

Les constats liés au fonctionnement global des entreprises sont clairs :

1. 70% des échecs de stratégie sont dus à sa médiocre exécution.
2. **52% des décisions stratégiques de l'entreprise ne sont pas appliquées sur le terrain.**
3. 40% seulement des collaborateurs comprennent clairement les objectifs stratégiques de leur entreprise.
4. Les collaborateurs classent en 74^{ème} position sur 77, la capacité de leur responsable hiérarchique à définir clairement leurs priorités sur les objectifs clés.

Sources : 1 "Why CEOs Fail" Fortune, June 21, 1999 - 2 Kerzner, H. In search of excellence in Project Management - 3 xQ Survey, McKinsey, Harris Interactive & FranklinCovey, 2002 - 4 FranklinCovey Aggregate Report 2002.

Et vous, êtes-vous certain que votre stratégie est correctement appliquée sur le terrain ?